

## 第22回 鉢物プロジェクト会議議事録

- 日時：2015年2月11日（水）10:30～13:00
- 会場：FAJ 会議室
- 出席者：九州日観・西川、FAJ・藤澤・田中、兵庫県生花・近藤、豊明花き・藤田、花満・和田、鶴見花き・増田、花普及センター・鹿子木、グリーン情報・山川
  
- 審議テーマ：
  - ① 会長挨拶、事務局（現金報告）より
  - ② 花の国日本からの報告、母の日などについて（鹿子木氏）
  - ③ 「母の日」の取組みについて
  - ④ 「父の日」の取組みについて
  - ⑤ 「フラワーバレンタイン」について
  - ⑥ 組織の見直しについて
  - ⑦ その他



■審議結果：

- ① 会長挨拶、事務局より：フラワーバレンタインが終わった段階では会の預金残高は約 67 万円余となる見込み。
- ② 花の国日本からの報告（鹿子木）：
  1. 花の国日本協議会への参加について  
「会員種別に関する規定」に準じて、後援団体として参加をお願いしたい。
  2. 鉢物施策の意見反映の場について  
花の国日本協議会の理事を兼任している委員を通じて、鉢物プロジェクト内で検討した鉢物施策を花の国日本協議会の理事会等で反映できるようにしてはどうか。また、実務部隊のワーキングチームの活動に参加いただくなど、今後、意見交換、意見集約の機会をつくっていききたい。
  3. 母の日へのプロモーションの取り組みについて  
協議会を立ち上げて間もない時期であることから会員組織づくり、事務局の運営体制づくりが急務となり、フラワーバレンタイン以外のプロモーション活動を広げていく体制が取れない状況。2015 年母の日プロモーションについては、全国鉢物消費拡大プロジェクト委員会で推進をお願いしたい。ポスターづくりについては、前年同様、日本花普及センターにて調整する。との報告があった。鉢プロの対応としては、市場協会と同様、後援団体として参加し、協賛金に関しては後日の会議で決めることに。  
また、母の日ポスター制作案内は鉢プロで進めることに。
- ③ 「母の日」の取組みについて：昨年と同じデザインで日にちを変更して作成、案内することに。ポスター予約案内及び配布はなるべく早いスケジュール。また、デザインの著作権を買い取り、データを希望者に無料で配布することに。ポスターデータは印刷物よりも早く案内することに。著作権買取を含め見積もりと納期の確認を行うことに。
- ④ 「父の日」の取組み（ポスターの制作ほか）について：ポスター制作などに取り組むことを確認。ポスター制作など父の日キャンペーンを行っている当事者に次回出席を依頼し取組みについて説明を求めることに。
- ⑤ 「フラワーバレンタイン」について：生産ばかりでなく、小売りの取組みも増えてきており、特にホームセンターやスーパーマーケットなど量販の対応がよくなってきている。園芸店さんに対しては、売上げがアップした具体的事例を示すことが早道ではないか、などの意見。
- ⑥ 組織の見直しについて：見直し検討会（増田、藤澤委員ほか）で検討し、次回の会議で審議することに。
- ⑦ その他：次回会議は 3 月 26 日（木）10:30～、F A J。テーマは、母の日、父の日、組織の見直しなど