

第14回 鉢物プロジェクト会議議事録

■日時：2013年10月28日（月）10:30～13:30

■会場：FAJ 会議室

■出席者：九州日観・西川、FAJ・藤澤・田中、兵庫県生花・藤原、鶴見花き・増田、豊明花き・藤田、するが花き・村上（清）大澤洋蘭園・大澤、登坂園芸・登坂、花満・和田、東京砦・村田、鴻巣花き・竹内、花普及センター・本田、花市場協会・横田、岐阜花き流通・長瀬、日本農業新聞・橋本、花卉園芸新聞・秋葉、グリーン情報・山川

■審議テーマ：

- ① 「いい夫婦の日」タグの注文状況についての報告
- ② 「いい夫婦の日」その他関連、ポスター、ノボリ、ガイドブック注文数
- ③ フラワーバレンタインについて、参加&タグの案内、公式グッズほか
- ④ 鉢プロの中にワーキングチームを作ることについて
- ⑤ その他 FV 推進委員会への派遣など



■審議結果：

- ① 「いい夫婦の日」タグの注文状況についての報告：今回の申込みは14社、小タグ15,500枚、中タグ25,000枚、大タグ3,500枚の計44,000枚。昨年の在庫は20,000枚。次回、デザイン変更を検討するも、タグの大手購入社から「在庫があるので大幅な変更ではなく、イメージが変わらない程度にしてほしい」と要望があり。ポインセチア協会からの「ポインセチアにタグをつけると商品が傷むので、挿シラベルを検討してほしい」との要望には異論なく、前向きに対応することに。
- ② 「いい夫婦の日」その他関連、ポスター、ノボリ、ガイドブック注文数：ポスター、ノボリについては集計中。グリーン情報制作のガイドブックについては10社2,550部。
- ③ フラワーバレンタインについて、参加&タグの案内、公式グッズほか：10月1日のFV推進委員会第4回検討会結果について「今年の目玉はアプリの開発で、進めている」（本田）、詳細別紙。植物の公式グッズは鉢物プロジェクトを窓口にして申請する。参加&タグ、植物の公式グッズについては11月1日に案内することに。タグはユポに変更。「日本花き生産協会、生花小売商協会に、消費拡大を大目標とするスローガンを提案してはどうか」との意見あり。
- ④ 鉢プロの中にワーキングチームを作ることについて：若手の人選を含め、作る方向で議論を詰めることに。
- ⑤ その他 FV 推進委員会への派遣など：FV推進委員会に委員を派遣して鉢物消費拡大に対して積極的な発言をしていくことに。推進委員会への参加費用は10万円予定。

※ 次回会議は1月16日10:30～13:30、FAJ会議室